**Творческая презентация видеоролика «Сувенирная лавка» (подготовительная группа №12)**

В течение двух лет в рамках апробационной площадки «Дошкольник и экономика» дети знакомились с новыми для них экономическими понятиями и профессиями.

По блоку «Маленькие бизнесмены» мы знакомили детей с такими понятиями, как «бизнес», «бизнес-план», «фирма»; новыми профессиями: «Бизнесмены», «Офисный менеджер», «предприниматели».

Читали художественную литературу: «Как Мишка стал бизнесменом», «Бизнес крокодила Гены».

Знакомство детей проходило посредством тематических бесед-размышлений на такие темы: «Что такое фирма?», «На чем можно сделать бизнес?», «Какой товар лучше реализуется?», «Что мы можем сами сделать и реализовать?», «На что можно потратить доход?» и др.

Свои знания дети применяли в сюжетно-ролевых играх: «Магазин», «Кондитерская фабрика», «Рекламное агентство»; в дидактических играх: «Что из чего изготовлено?», «Семейный бюджет», «Придумай рекламу», «Кому, что нужно?».

В заключительном блоке, как итог большой проведенной работы, было решено совместно с детьми и родителями «открыть» свою фирму. Дети придумывали направление фирм: «Кафе», «Ателье», остановились на магазине «Сувениры».

Выбрав направление нашей фирмы «Сувенирная лавка», нами был разработан мини-бизнес-план, при создании которого дети закрепили свои знания о таких понятиях, как «вложения», «расходы», «реклама», «доход». Дети учились логически размышлять, рассуждать, принимать решение.

Осталось сделать сувениры своими руками. Для этого был объявлен конкурс для детей и родителей «Сувениры своими руками!»

Приступая к работе, мы нашли в Интернет-ресурсах образцы сувениров, которые дети смогли бы сделать сами, сделали выкройки, подобрали материал. С детьми мы обговаривали: какие затраты получились у нас при создании сувениров, как оценить сувениры, что необходимо предпринять, чтобы продать быстрее наш товар и др. Дети наглядно видели, что для сувениров мы покупали материал: гипс, мягкие магниты, украшения и т.д. – это были наши затраты. Также должен оцениваться и труд. Все это входит в стоимость товара.

Для дальнейшей реализации своего товара дети совместно с родителями придумали рекламные слоганы для своих изделий. Развивали умение представлять результат своего труда – продукта детской деятельности, посредством, творческого представления своего товара.

А сейчас мы представляем вашему вниманию изделия фирмы «Сувенирная лавка».