**Практическая работа**

**для участников заседания АП по блоку «Реклама- это интересно!».**

**Цель:**

**1.Упражнение “Узнай рекламу”:**

Педагоги должны узнать рекламу по высказанной фразе.

Например:

........ вкус - на зависть, качество - на совесть (Майонез Махеев)

........8-800-2000-600 (AVON);

Танки грязи ........ (не боятся) (реклама КамАЗа)

Эльдорадо - учитесь....... (как надо!)(реклама магазина “Эльдорадо”)

А ты налей и ........(отойди) (реклама сока “Моя семья”)

Не дадут поесть по-человечески! (реклама сыра “Hohland”)

Страна чудес молочных.. (реклама йогурта “Чудо”) и т.п.

**2. «Это интересно знать!»**

“Реклама обходится предпринимателю недешево. Обычно на нее уходит 0,5 – 7% и более средств от объема продаж в денежном выражении (Презентация, 21 слайд). И тем не менее многие производители идут на это, потому что реклама – одно из главных средств стимулирования сбыта.

Изобретатель “Кока-колы” Джон Пэмбертон в первый год в своей деятельности продал 25 галлонов сиропа и заработал лишь 50 долларов. Из них 46 потратил на рекламу, поставив на карту все.

Карты оказалась козырной. Сейчас компания тратит на рекламу миллионы долларов, что приносит фирме доход в десятки раз больше.

**3.Упражнение по расчёту бюджета на рекламу.**

**Задача:** Предприниматель запланировал объём продажи товара в 150 тысяч рублей. На рекламу он согласен потратить не более 2,5% от объёма продаж. Определите бюджет на рекламу.

Решение: 150000 : 100 х 2,5 = 3750

Ответ: Бюджет на рекламу составляет 3750 рублей.

“Реклама обходится предпринимателю недешево. Обычно на нее уходит 0,5 – 7% и более средств от объема продаж в денежном выражении (Презентация, 21 слайд). И тем не менее многие производители идут на это, потому что реклама – одно из главных средств стимулирования сбыта.

**4.** Все рекламные агентства используют **рекламные символы товарный знак.**

**Примеры:**

Адидас – трилистник три белые полоски;

Пепси-кола – сине – красный круг;

логотипы: Данон, Севен Ап, Амвей, Глистер, посуда.

**Слоган** – рифмованное или прозаическое краткое эмоциональное выражение, легко запоминающееся и призывающее к действию.

Реклама – двигатель торговли;

Спрайт – нее дай себе засохнуть;

Тефаль думает о вас;

Биллайн – живи на яркой стороне.

**5. «Создай свою рекламу».**

Педагоги делятся на 2 группы с целью создания рекламы. Педагогам предлагается разрекламировать дополнительные образовательные услуги, оказываемые в ДОУ. Это могут быть платные услуги или бесплатные ( кружки), реклама приоритетного направления ДОУ и т.п.

Наименование товара \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Критерии оценки рекламы:

1. Участие всей команды

2. Текст, информация

3. Оригинальность

4. Заголовок, слоган

5. Оформление