|  |  |
| --- | --- |
|  | **Доклад к педагогическому проекту «Мир рекламы»**Воспитатель Кириенко Ирина Владимировна |
| №слайда | Содержание |
|  | **Педагогический проект по экономическому воспитанию****«Мир рекламы»** |
|  | **Цель проекта:** формирование представлений о рекламе - как продукте деятельности человека, как средстве сообщения информации о различных товарах. |
|  | **Задачи проекта:**1. Дать понятие экономической категории – реклама.
2. Сформировать у детей представление о рекламе - как о средстве сообщения информации о продукте, видах рекламы, необходимости рекламы в реализации продуктов труда.

3. Познакомить с профессиями людей, связанных с изготовлением рекламы (копирайтер (писатель), режиссер, оператор, монтажер, художник-оформитель, рекламодатель, рекламоизготовитель, рекламный агент)4. Познакомить с процессом создания рекламы, ее алгоритмом.5. Сформировать умение у детей изготавливать собственную рекламу в виде рекламных буклетов, плакатов, видеоролика. 6. Развитие речевого творчества детей через придумывание слоганов, мышления в процессе создания рекламы.7. Воспитывать предприимчивость, смекалку, адекватное отношение к рекламным продуктам (рекламным буклетам, видеороликам), интерес к созданию рекламы. |
|  | **Методика обследования детей:**На начало проекта и по окончании проекта детей подготовительной группы (18 человек) протестировали по вопросам, разработанным воспитателями группы:1. Что такое реклама?
2. Для чего нужна реклама? (назначение рекламы).
3. Какие ты знаешь виды рекламы? (виды реклам: телереклама, рекламные буклеты, рекламные плакаты, рекламные баннеры, реклама в газетах и книгах и др.).
4. Кто изготавливает рекламу? (Профессии)
5. Как изготавливают рекламу?
6. Где можно увидеть рекламу? (в газете, книгах, ТВ, буклеты)

**В начале работы по проекту выявлены следующие результаты:** на начало проведения проекта высокий уровень показали -1ч. (5%), средний уровень- 11ч. (62%), низкий уровень- 6ч. (33%). |
|  | **1 этап: Организационно-подготовительный**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Мероприятия | Цели и задачи |
| 1. | Оформление родительского уголка: объявление о начале и теме проекта. | Информирование родителей о задачах и содержании проекта |
| 2. | Подборка методического и дидактического материала, пособий, литературы по данной теме, консультации, рекомендации по теме проекта. | Накопить информационно-методический банк данных для реализации проекта. Помощь родителей в подборе рекламных проспектов, роликов, записей телереклам, печатной продукции, которую публикуют в газетах, журналах, опускают в почтовые ящики. |
| 3. | Планирование экскурсий по микрорайону, подбор коллекции рекламных изданий. | * Сотрудничество педагога с родителями и детьми.
 |
| 4. | Привлечение родителей к проведению конкурса на лучший слоган, плакат. | Развитие творческих способностей детей и родителей по изготовлению рекламных продуктов (слоганов, плакатов).  |
|  | Разработка методических материалов по работе с детьми: беседы, презентации, конспекты НОД, игровые и проблемные ситуации. |  |

 |
|  | **Используемые методы и приемы:**В рамках работы над проектом я использовала: ***-беседа с детьми:*** «Что мы знаем о рекламе?», «Такой богатый мир рекламы», «Виды рекламы. Что такое телевизионная реклама» Беседа-рассказ «Рекламное агентство» (рекламодатель, рекламоизготовитель, художник-оформитель), Беседа «Как снять рекламный ролик»-***- чтение художественной литературы*** (стихотворения, просмотр мультфильмов, энциклопедии); «Лиса и козел», «Кот в сапогах».- просмотр мультфильмов «Как старик корову продавал»-рассматривание иллюстраций; рекламных плакатов, буклетов, объявлений (в газетах, журналах, презентациях).-просмотр рекламного ролика «Реклама»- подбор и просмотр презентаций по теме: «Рекламное агентство», «Виды рекламы»- рассказывание о труде взрослых, работающих в создании рекламы; - непосредственно образовательная деятельность по экологическому, познавательному, речевому развитию, художественно-эстетической деятельности (рисование, лепка, аппликация, ручной труд); «Реклама»; Рисование «Рекламные вывески», Творческая деятельность «Рисуем рекламный буклет» - игровая деятельность: дидактические, сюжетно-ролевые игры; Д/и ««Рекламный мешочек» (по типу «Чудесный мешочек») «Дерево объявлений» «Чья реклама лучше», Д/И «Реклама для Енота», Д/и. Игра «Реклама игрушки», С.Р.И. «Играем в рекламу», «Рекламное агентство».- Проблемно игровая ситуация «Как можно узнать о товаре».- Целевая экскурсия «Поиск рекламы» (рекламные вывески, баннеры)- домашнее творческое задание для детей и родителей (рекламный слоган, вторая жизнь вещей). |
| **11.** | **В результате работы над проектом:**1. У детей формировалось понимание экономической категории – реклама.2. У детей сформировано представление о рекламе, как о средстве сообщения информации о продукте, ее видах, необходимости рекламы в реализации продуктов труда. 3. Дети познакомились с многообразием профессий людей, связанных с изготовлением рекламы (режиссер, оператор, художник- оформитель, рекламодатель, рекламоизготовитель, рекламный агент) |
| **12.** |  **В результате работы над проектом:**4. 4. Познакомились с процессом создания рекламы. 5. Дети освоили разные способы изготовления рекламы в виде рекламных буклетов, видеоролика.  6. У детей развилось речевое творчество через придумывание слоганов, логическое мышление в процессе рекламы продукта в дидактической игре (игрушки, предмета и др.) 7. У детей развились элементы предприимчивости, смекалки, адекватного отношения к рекламным продуктам (рекламным буклетам, видеороликам) 8. У детей развился интерес к созданию рекламы. |
| **13.** | **В начале работы по проекту выявлены следующие результаты:** на начало проведения проекта высокий уровень показали -1ч. (5%), средний уровень- 11ч. (62%), низкий уровень- 6ч. (33%). |
| **13.** | **По окончании работы над проектом были достигнуты следующие результаты**: высокий уровень:11ч. (61%), средний уровень- 7ч. (39%), низкий- 0%. Таким образом, мы видим, что 10 детей повысили свой уровень по данной проблеме до высокого, 4 воспитанника до среднего. |